

RÉPONSE (OCTOBRE 2016) : QUESTIONNAIRE ANNUEL DE MISE A JOUR DES ENGAGEMENTS FP2020



MALI

[HTTP://WWW.FAMILYPLANNING2020.ORG/MALI](http://www.familyplanning2020.org/mali)

RÉPONSE : POLITIQUE ET ENGAGEMENTS POLITIQUES

- Le gouvernement du Mali s'est engagé à renforcer le partenariat avec tous les acteurs autour de la mise en œuvre du plan d'action National PF : Secteur privé, société civile, organisations professionnelles.
 - Existence du groupe multisectoriel PF, cadre de concertation pour toutes les questions relatives à la PF et qui est composé des acteurs Secteur privé, société civile, organisations professionnelles, PTFset confessionnelles
- Le gouvernement du Mali s'est engagé à veiller au suivi régulier de la mise en œuvre du Plan d'Action National PF à un très haut niveau décisionnel (Ministre).
 - Le point de mise en œuvre du plan a été fait au Ministre de la Santé et de l'Hygiène Publique à l'occasion de la visite des bailleurs du partenariat de Ouagadougou. Le MSHP a recommandé que plus d'efforts soient fournis afin d'améliorer les indicateurs au prochain bilan
- Le MSHP a coordonné et piloté toutes les phases de la mise en œuvre de la campagne PF 2016 à travers une implication forte de son cabinet
-
- Le gouvernement du Mali s'est engagé à disséminer la loi de la Santé de la Reproduction élaborée depuis 2002.
 - Cette activité avait été réalisée depuis la conception de la loi en 2002
 - Niveau national : Assemblée Nationale, des Ministères de l'éducation, des finances, de la promotion de la femme et développement social et des OSC.
 - Niveau régional : au niveau des gouvernorats
 - Niveau local :

Mais cette dissémination n'a pas continué au niveau local suite à la crise institutionnelle et sécuritaire.

- Le Gouvernement s'engage avec ses partenaires à remettre cette activité dans l'agenda 2016 dès lors que de nouveaux acteurs opèrent dans le domaine de la SR /PF.
- Des efforts sont en cours pour l'adoption des textes d'application de la loi avec l'appui des OSC.
- Le gouvernement du Mali s'est engagé à faire un plaidoyer au plus haut niveau de l'Etat (Chef de l'Etat, Première Dame, Premier Ministre, Présidents des institutions, ministres, leaders communautaires, religieux et traditionnels) en faveur de la Santé de la Reproduction et de la Planification Familiale comme priorité de développement.
 - Engagement du Ministère des affaires Religieuses et du Culte en partenariat avec le MSHP à travers l'élaboration d'un plan d'action de plaidoyer en faveur de la SR /PF
 - Elaboration d'outils de plaidoyer pour les organisations confessionnelles
 - Partage d'information avec les organisations confessionnelles
 - Engagement de la Première Dame à soutenir les actions de SR y compris la PF dont le lancement de la campagne PF 2016
 - Participation des organisations de la société civile à travers la coalition dans la promotion de la PF
- Le gouvernement du Mali s'est engagé à poursuivre et renforcer les campagnes nationales de promotion de la planification familiale institutionnalisées depuis 2005 sous l'égide du Premier Ministre.
 - Les campagnes nationales de promotion de la PF continuent avec le soutien de l'ensemble des PTF sous l'égide du Ministère de la Santé et de l'hygiène publique accompagné de ses pairs (Ministre de la Population, promotion de la femme, Education, Solidarité et Action Humanitaire) et de la présidence de la première dame en 2016

RÉPONSE : ENGAGEMENTS FINANCIERS

- Le gouvernement du Mali s'est engagé à augmenter de façon substantielle et régulière (5% par an), la part du budget d'Etat allouée à l'achat des produits contraceptifs.
 - La mobilisation des ressources de l'Etat a surtout concerné l'achat des produits SR en générale. Pour les contraceptifs les besoins ayant été couverts par les partenaires techniques et financiers, il n'était plus nécessaire de prévoir des fonds pour le contraceptif
 - De 2014 à 2015 l'Etat a contribué à 15% de l'achat de produits de la SR pour respectivement un montant de 547 281 750 FCFA et 555 490 950 FCF
 - Un plaidoyer est en cours pour créer une ligne spécifique d'achat de produits contraceptifs
- L'allocation des ressources de l'Etat en SR/PF a augmenté de 7 648 471 523 en 2014 à 8 089 761 678 en 2015

RÉPONSE : ENGAGEMENTS CONCERNANT LE PROGRAMME ET LES PRESTATIONS DE SERVICES

- Le gouvernement du Mali s'est engagé à diversifier les sources de financement des activités de la Santé de la Reproduction/Planification Familiale, en mobilisant notamment auprès du secteur privé à travers des stratégies novatrices.
 - Partenariat avec les Agences de téléphonie mobile et de communication (Ligne vertes pour le partage d'informations et la communication sur les services de PF et leurs accès)
 - Développement des réseaux sociaux pour soutenir les actions de promotion de la PF
 - Le partenariat avec les structures privées
- Le gouvernement du Mali s'est engagé à renforcer les mécanismes de gestion transparente et de redevabilité. Veuillez indiquer ici une mise à jour sur cet engagement.
 - Le mécanisme de gestion transparente et de redevabilité se font à travers les organes de gestion du PRODESS : comité de suivi, Comité technique, les missions conjointes de suivi.
 - Ces dispositions sont renforcées avec les revues annuelles des programmes et la carte score
- Le gouvernement du Mali s'est engagé à assurer la disponibilité et l'accessibilité des produits contraceptifs sur toute l'étendue du territoire.
 - La mise en œuvre d'un plan de sécurisation des produits SR y compris les contraceptifs
 - Le respect du schéma d'approvisionnement et de distribution des médicaments mis à jour
 - Mise en place de Logiciel de gestion des produits au niveau décentralisé (CHANNEL , OSP santé) dans tous les districts sanitaires
 - NB environ 68% des points de prestation n'ont pas connu de rupture de stock de produits contraceptifs selon le rapport mensuel juin 2016 de OSP santé
- Le gouvernement du Mali s'est engagé à renforcer les activités de changement de comportement autour de la planification familiale ciblant davantage les jeunes, les adolescents, les femmes et les hommes des milieux urbain, périurbain et rural.
 - Mise à échelle des approches réussies de communication et de mobilisation communautaire (Approche « Ardents défenseurs » PF, Jeunes Ambassadeurs, coalition société civile, Implication des maris, leaders religieux, belle- mères, etc.)
 - Développement des approches novatrices de mobilisation et de sensibilisation par rapport à la PF en suivant l'exemple des activités intégrées de nutrition et vaccination; Utilisation des TIC pour sensibiliser les jeunes

RÉPONSE (OCTOBRE 2016) : QUESTIONNAIRE ANNUEL DE MISE A JOUR DES ENGAGEMENTS FP2020



MALI

[HTTP://WWW.FAMILYPLANNING2020.ORG/MALI](http://www.familyplanning2020.org/mali)

Le texte qui suit résume l'engagement pris au nom du gouvernement du Mali en 2015.

Objectifs

Accroître le taux de prévalence contraceptive au Mali en passant de 9,9% en 2012 à au moins 15% en 2018 à travers :

1. la réduction des besoins non satisfaits en PF ;
2. le ciblage des jeunes Adolescents de 15 -24 ans.

Engagements politiques

- Disséminer la loi de la Santé de la Reproduction élaborée depuis 2002
- Faire un plaidoyer au plus haut niveau de l'Etat (Chef de l'Etat, Première Dame, Premier Ministre, Présidents des institutions, ministres, leaders communautaires, religieux et traditionnels) en faveur de la Santé de la Reproduction et de la Planification Familiale comme priorité de développement
- Poursuivre et renforcer les campagnes nationales de promotion de la planification familiale institutionnalisées depuis 2005 sous l'égide du Premier Ministre

Engagements financiers

- Augmenter de façon substantielle et régulière (5% par an), la part du budget d'Etat alloué à l'achat des produits contraceptifs
- Améliorer le niveau de mobilisation Reproduction/ Planification Familiale en particulier et de la santé en général conformément à l'objectif d'Abuja (10%)
- Diversifier les sources de financement des activités de la Santé de la Reproduction/Planification Familiale, en mobilisant notamment auprès du secteur privé à travers des stratégies novatrices
- Renforcer les mécanismes de gestion transparente et de redevabilité

Engagements concernant le programme et les prestations de services

- Assurer la disponibilité et l'accessibilité des produits contraceptifs sur toute l'étendue du territoire
- Renforcer les activités de changement de comportement autour de la planification familiale ciblant davantage les jeunes, les adolescents, les femmes et les hommes des milieux urbain, périurbain et rural
- Renforcer le partenariat avec tous les acteurs autour de la mise en œuvre du plan d'action National PF : Secteur privé, société civile, organisations professionnelles
- Veiller au suivi régulier de la mise en œuvre du Plan d'Action National PF à un très haut niveau décisionnel (Ministre)